

Vigo, 9 y 10 de mayo de 2019

FUND RAIS ING

V Jornadas de fundraising
y mecenazgo

El ejercicio de donar
a la universidad
en nueve experiencias:
ayudas legales,
ayudas fiscales,
ayudas de comunicación



Consello Social
Universidade de Vigo

Universida de Vigo

Fundación Barrié
Policarpo Sanz, 31. Vigo

Fundación Barrié



Conferencia de
Consejos Sociales

Vigo, 9 y 10 de mayo de 2019

FUNDRAISING

V Jornadas de fundraising y mecenazgo

El ejercicio de donar a la universidad en nueve experiencias: ayudas legales, ayudas fiscales, ayudas de comunicación

Fundación Barrié
Policarpo Sanz, 31. Vigo

Programa

Jueves, 9 de mayo

09.45-10.15 h Inscripciones y bienvenida

10.15-10.45 h Inauguración oficial de las V Jornadas

- Ernesto Pedrosa Silva. Presidente Consello Social de la Universidade de Vigo
- Lalo Azcona. Presidente del Consejo Social de la Universidad de Oviedo
- Abel Caballero Álvarez. Alcalde de Vigo

11.00-11.40 h Primera experiencia

El Observatorio de Egresados de la UVigo: modelo de mecenazgo desde dentro
- Luis Espada Recarey. Ex rector de la Universidade de Vigo
- Presenta: Ángel Sánchez Bermúdez. Catedrático de Ingeniería química de la Universidade de Vigo

11.45-12.20 h Café

12.25-13.30 h Segunda experiencia

El mecenazgo y maneras de comunicarlo ¿qué necesitan los medios?

- Jesús Portela. Subdirector de Faro de Vigo
- Julio Rodríguez. Director de Atlántico Diario
- Miguel Ángel Rodríguez. Director de Diario de Pontevedra
- Modera: Ciprián Rivas Fernández. Coordinador de las Jornadas y fundraiser

16.15h-17.00 h Tercera experiencia

Efectos de la crisis económica en la financiación de las universidades públicas españolas
- Juan Hernández Armenteros. Codirector del Informe *La Universidad Española en Cifras*
- Presenta: Ignacio Rodríguez Iglesias. Secretario técnico del Consello Social de la Universidade de Vigo

17.05-17.40 h Cuarta experiencia

Captación de recursos privados para la investigación especializada en nuevas áreas del conocimiento
- Xavier Labandeira. Catedrático de Economía de la Universidade de Vigo. Director de Economics for Energy, Centro de Investigación especializado en cuestiones energéticas
- Presenta: Ángel Paniagua Pérez, subdelegado de La Voz de Galicia

17.45-18.30 h Quinta experiencia

La incidencia y la disposición de la empresa familiar hacia el mecenazgo: efecto sede e inversión social
- Víctor Nogueira. Presidente de la Asociación de empresa familiar en Galicia
- Presenta: Ernesto Pedrosa Silva. Presidente del Consello Social de la Universidade de Vigo

Viernes, 10 de mayo

10.00-10.35 h Sexta experiencia

La Xunta de Galicia y las universidades: una experiencia más allá del mecenazgo
- Alfonso Rueda Valenzuela. Vicepresidente y Conselleiro de Presidencia, Administraciones Públicas e Xustiza, de la Xunta de Galicia
- Presenta: Ernesto Pedrosa Silva. Presidente del Consello Social de la Universidade de Vigo

10:40-11:15 h Séptima experiencia

El mecenazgo privado como elemento estratégico para desarrollar I+D+i en la universidad española
- Ricardo García Mira. Catedrático de Psicología Social de la Universidade de A Coruña. Presidente del Instituto de Estudios e Investigación Psicosocial Xoán V. Viqueira
- Presenta: Rocío Suárez. Redactora de universidades, Atlántico Diario

11:20-11:50 Octava experiencia

El mecenazgo de la investigación universitaria
- Antonio Marín Ruiz. Responsable de la Dirección Técnica de Proyección Externa, Patrocinio y Mecenazgo de la Universidad de Granada
- Presenta: Jorge Cebreiros Arce. Presidente de la Confederación de Empresarios de Pontevedra y miembro del Consello Social de la Universidade de Vigo

12.00-12.30 h Café

12.35-13.10 h Novena experiencia

Los Consejos Sociales y la financiación privada de las universidades en tiempos de crisis. 40 años de luces y sombras
- Javier Fernández Fernández. Doctor en Economía por la Universidad de León. PAS funcionario de la Universidad Complutense de Madrid
- Presenta: Sandra Penelas. Redactora de universidades, Faro de Vigo

13.15-13.45 h Sesión CCS

Las CCS: el compromiso de la sociedad con su universidad
- Antonio Abril. Presidente de la Conferencia de Consejos Sociales de las universidades españolas (CCS)
- Presenta: Javier Cepedano. Presidente del Consejo Social de la Universidad de León y Presidente de la Comisión Económica de la CCS

13.50-14.00 h Clausura de las Jornadas

Introducción

La filantropía es una actividad que está unida al género humano desde que éste inicia sus primeros pasos. En la actualidad está ganando adeptos en el mundo y no es raro leer o ver noticias que confirman este dato. Los más ricos están en situación de favorecer a la sociedad devolviéndoles lo que ésta les ofreció en un determinado momento. Existen ejemplos que todos conocemos. Se habla de la diferencia existente entre los países de cultura anglosajona-protestante y los de cultura latina-católica como la marca indeleble que observa maneras distintas de entender la función filantrópica. Más el hecho de donar tiene que ver con la generosidad del ser humano, independientemente de los lugares donde se viva y de las religiones que se profesen.

Estas V Jornadas que celebraremos los días 9 y 10 de mayo del año en curso organizadas por el Consello Social de nuestra universidad, que responden al título “El ejercicio de donar a la Universidad en nueve experiencias: Ayudas legales, ayudas fiscales y ayudas de comunicación” entraran a debatir el uso de la filantropía en el ámbito universitario moviéndose en los aspectos más visibles en el ejercicio de la donación. A los que donan se le debe facilitar la labor. Los que

desean donar a la universidad tendrán todo tipo de facilidades para hacerlo aclarando las ayudas fiscales, legales y de comunicación. Recibir recursos para investigación, para innovación o para acceder a la educación superior por alguien externo a nuestro ecosistema no es siempre un ejercicio de fácil resolución en las universidades públicas españolas y, si a esto, le añadimos los efectos de una crisis económica potente tendremos que esforzarnos para ser proactivos en la búsqueda de soluciones.

El plantel de especialistas que componen este programa es amplio y aportará, además de conocimiento, experiencia en la gestión por lo que estos dos días serán de intenso trabajo del que saldrán ideas nuevas para seguir el camino aquí trazado o para buscar otro que tengan el mismo objetivo: el desarrollo del mecenazgo como herramienta que ayude a potenciar el conocimiento. Es volver a la etimología de la filantropía. El origen del debate.

Ernesto Pedrosa Silva
Presidente del Consello Social
de la Universidade de Vigo

Antonio Abril Abadín

Antonio Abril Abadín. Presidente del Consejo Social de la Universidade de A Coruña. Presidente de la Conferencia de Consejos Sociales de las Universidades de España. Secretario General y del Consejo de Administración y Director del Cumplimiento Normativo de Inditex, S.A.

Luis Espada Recarey

Primer Rector de la Universidade de Vigo. Fue Presidente del Tribunal de Garantías de la Universidade de Vigo. Defensor del Ciudadano del Concello de Vigo. Autor de “La situación laboral de las personas tituladas por la UVigo (1990-2015)” y el “Observatorio de Egresados de la UVigo”.

Javier Fernández Fernández

Funcionario de carrera PAS de la Universidad Complutense de Madrid. Autor de la tesis “La financiación en las universidades públicas en tiempos de crisis: el papel de los Consejos Sociales en la búsqueda de financiación privada”, premiada por el INAP y editada por MacGraw-Hill.

Ricardo García Mira

Catedrático de Psicología Social especializado en Psicología Ambiental en la Universidade de A Coruña. Presidente del Instituto de Estudios e Investigación Psicosocial Xoán Vicente Viqueira. Past President de la International Association for People-Environment Studies.

Juan Hernández Armenteros

Ejerció como Profesor Titular de Economía Aplicada de la Universidad de Málaga. Miembro de la Comisión de Financiación del Consejo de Coordinación Universitaria que elaboró el documento de financiación del Sistema Universitario Español. Pertenece al Grupo de Investigadores Studia XXI.

Xabier Labandeira Villot

Catedrático de Economía Aplicada de la Universidade de Vigo. Director de Economics for Energy, Director de la Cátedra FENOSA sobre Energía, Economía y Desarrollo Sostenible de la Universidade de Vigo. Dirigió la Florence School of Regulation Climate de la European University Institute (Florencia).

Antonio Marín Ruiz

Responsable de la Dirección Técnica de Proyección Externa, Patrocinio y Mecenazgo de la Universidad de Granada. Fue Director de Comunicación de la UGR durante 14 años. Director fundador de la revista editada por la CRUE y la UGR “Diálogo Iberoamericano”. Director del Proyecto INFODEX.

Víctor Nogueira

Presidente del Grupo NOGAR. Empresa familiar fundada en 1942 con áreas de negocio en logística, inmobiliaria o energías renovables de gran vocación internacional. Tienen delegaciones en el puerto de Marín, A Coruña, Ferrol, Villagarcía, Madrid, etc. Presidente de la Asociación Gallega de la Empresa Familiar.

Jesús Portela Medraño

Subdirector de Faro de Vigo. Presidente del Patronato de la Fundación Novas entidad benéfico-docente declarada de interés gallego y dedicada a la concesión de ayudas a centros educativos y colectivos sociales del ayuntamiento de Bueu.

Ciprián Rivas Fernández

Coordinador de las Jornadas. Ejerce como asesor (funcionario eventual a tiempo completo) de tres presidentes de la comunidad autónoma, Fernández Albor, González Laxe y Manuel Fraga). Director del Gabinete del Rector y Proyección Institucional de la Universidade de Vigo (2010-2018). Fundraiser.

Julio Rodríguez González

Director de Atlántico Diario de Vigo. Miembro de la Comisión Permanente del Consello Asesor de Telecomunicaciones e Audiovisual de Galicia. Director de Foro Atlántico. Fue miembro de la Comisión de Informativos de la FORTA, Federación de Organismo de Radio y Televisión Autonómicas.

Miguel Ángel Rodríguez González

Director Diario de Pontevedra. Ejerció como Jefe de Redacción en La Voz de Galicia. Miembros del equipo fundacional de Xornal Diario. Responsable de Política Municipal de Diario 16. Ejerce como consultor de comunicación para empresas, administraciones y organizaciones políticas y económicas.

Alfonso Rueda Valenzuela

Vicepresidente de la Xunta de Galicia y Conselleiro de Presidencia, Administraciones Públicas y Justicia. Fue Director General de Administración Local. Funcionario de Administración Local con habilitación nacional y categoría superior. Ejerció como secretario de los ayuntamientos de Cervantes, A Cañiza y Cambados.