

## **EL OBSERVATORIO DE EGRESADOS DE LA UVIGO: MODELO DE MECENAZGO DESDE DENTRO**

**Luis Espada Recarey**

En primer lugar quisiera agradecer a los organizadores de estas “V Jornadas para la promoción del mecenazgo universitario” la invitación a estas sesiones de debate e intercambio de experiencias que se extenderán entre hoy y mañana en este marco inigualable de la sede de la Fundación Barrié.

Con la disertación “El Observatorio de Egresados de la UVIGO: modelo de mecenazgo desde dentro” se abre un ciclo de hasta nueve experiencias que tratarán de analizar la temática relativa a Fundraising y Mecenazgo universitario desde distintas ópticas. Con certeza, no dudo que las contribuciones y conclusiones obtenidas a lo largo del desarrollo de este evento serán norte y guía de futuras actuaciones sobre esta materia.

A modo de presentación, con mi intervención no pretendo plantear conclusiones, sino presentar las argumentaciones, sustentadas en datos, lo más objetivables posibles, que puedan servir de ayuda a los especialistas de este tema a partir de mi experiencia como director del proyecto de puesta en marcha y creación del Observatorio de Egresados de la Universidade de Vigo, una unidad que, como verán más adelante, está especializada en la realización de estudios de inserción laboral de la comunidad de antiguos alumnos de la UVIGO y lo que ellos pueden aportar, no sólo a la universidad como institución sino también a la sociedad. Así pues, con miras exclusivamente didácticas intentaré resumir o condensar sus opiniones fruto de datos obtenidos mediante encuestas y conversaciones personales, que pueden ser útiles a futuros promotores de Fundraising y Mecenazgos.

En mi aceptación de participar en estas jornadas tuve que admitir el hecho de que las vivencias personales que configuran el saber de una persona no residen en el número de cosas que se han estudiado o comprobado sino en el número de ellas que se han reflexionado e interiorizado. Así pues, la intervención que he preparado para esta ocasión, la hago por varios motivos. El principal de ellos, porque es una satisfacción para cualquier profesor dar difusión a un tema por y para la comunidad universitaria, y, por ello, recordando que no hay que pedir a la vida más de lo que nos puede dar, pues a estas alturas conozco mejor mis limitaciones que mis posibilidades. Y, por ello, no me embarco en empresas que no puedo llevar adelante; pues, como ustedes saben, uno se hace viejo cuando sustituye sus ilusiones por sus recuerdos, cuando empieza a mirar más hacia atrás que hacia delante.

Esta exposición se estructura en cinco partes diferenciadas aunque interrelacionadas entre sí:

1. ¿Hacia dónde va la Universidad?
2. La experiencia del Observatorio de Egresados.
3. Análisis de aspectos relacionados con el mecenazgo endógeno (desde dentro)
4. Actividades del Observatorio de Egresados durante el año 2019
5. Reflexiones a modo de epílogo.

## **1. Hacia dónde va la Universidad**

La esencia de la Universidad fue definida por Alfonso X el Sabio en el código de las siete Partidas como “ayuntamiento de maestros y escolares que es fecho en algun lugar con voluntad e entendemento de aprender los saberes”, en donde el escolar no se conforma pasivamente con ser enseñado y pide ser ayudado a aprender y el maestro es el que debe comunicarle sus saberes. Esto es, un lugar donde se crea y fabrica conocimiento y además se transmite. Por ello, la universidad estuvo siempre necesitada de una adaptación permanente a los cambios docentes que se operaron en su entorno. Actualmente, las universidades públicas españolas dependen de los poderes del estado que contribuyen a financiarlas hasta en un 80% de su presupuesto. Por otra parte, disponen de una autonomía funcional, teniendo como norte y guía la defensa de la libertad académica en enseñanza e investigación.

El sistema universitario español está integrado por un total de 84 universidades: 52 públicas entre las que se encuentran 49 presenciales, una no presencial y dos especiales, UIMP y UNIA, así como 32 privadas de las que 28 son presenciales y 4 no presenciales. Sin embargo, si únicamente se atiende a las universidades con producción científica, esta cifra desciende de las 82 a las 58. Con estos datos se puede argumentar que no es excesivo el número de universidades públicas españolas, si bien muchas de ellas son iguales entre sí; esto es, el sistema universitario español tiende a la uniformidad. Además, el hecho de ser impartidas titulaciones similares pero con planes de estudio diferentes dificulta la movilidad estudiantil entre estas instituciones. También resulta un tanto paradójico que el 50% de la oferta educativa española esté centrada en el área jurídico-social, quince veces mayor que el alumnado de ciencias experimentales, siendo esta una de las ramas del conocimiento que destacan por su peso en la investigación, desarrollo e innovación.

Actualmente, la universidad española presenta una amplia oferta de titulaciones, pero prima la proximidad territorial en la elección de estudios por parte del alumnado, lo que si bien contribuye a su rol social de hacer accesibles los estudios superiores a la comunidad en que están inmersas, no favorece la movilidad estudiantil. Así, según datos oficiales del curso 2014-15, los estudiantes matriculados en universidades públicas procedentes de otras Comunidades Autónomas representaban, como valor medio, el 11,5% del total del alumnado.

Esta baja movilidad estudiantil se ve compensada en parte por la elevada proporción de alumnado de ERASMUS existente en nuestras universidades. De hecho, con más de 30.000 alumnos (el 3% del total) en el curso 2014-15 España fue el país europeo que más estudiantes recibió del Programa Erasmus seguida de cerca por Francia e Italia. No obstante, en las universidades públicas presenciales españolas el número de estudiantes extranjeros era sólo el 1% del total del alumnado que realizaba estudios de grado frente al 5% de los de máster y el 14% de doctorado.

En la universidad española las mujeres son mayoría, destacando en titulaciones como Educación Infantil (93%). Enfermería (80%). Psicología (76%), Medicina (67%) o Derecho (59%). Por el contrario, en las de Ingeniería predominan los hombres (76%).

A nivel internacional, en el mundo hay 17.000 universidades reconocidas por la institución IAU (Internacional Association of Universities). Entre los diferentes rankings (ARWU, THE ó QS) que en 2015 analizan las 1200 mejores universidades que desarrollan docencia e investigación no se encuentra ninguna española entre las 150 primeras. Sin embargo, sí existen 13 entre los 500 primeros puestos<sup>1</sup> y 7 entre las 100 mejores universidades del mundo de menos de 50 años de antigüedad (entre ellas, nuestra Universidad de Vigo<sup>2</sup>). Estos rankings universitarios valoran diferentes parámetros, entre otros las publicaciones científicas, empleabilidad, transferencia de conocimiento, captación de fondos internacionales para investigar y número de estudiantes internacionales. Una buena universidad es aquella que tiene un buen plantel de profesorado, lo que favorece la internacionalización de su oferta.

El informe “Política educativa en perspectiva 2015” de la OCDE recomienda la necesidad de acomodar los sistemas educativos a un mundo cambiante, pues nuestro

---

<sup>1</sup> “Análisis de los datos de las universidades españolas en los Rankings internacionales” MECD, 2015.

<sup>2</sup> Información de la Fundación Conocimiento y Desarrollo en su ranking 2015 (la Universidad de Vigo ocupa el lugar 13 entre 60 públicas y privadas españolas analizadas a partir de 31 indicadores de excelencia utilizados).

futuro depende de la capacidad de renovación. Si la universidad y la investigación son el fiel reflejo de las circunstancias sociales, hay que poner el conocimiento al servicio de una sociedad en donde la tecnología avanza de forma exponencial y hacer que sirva además para resolver problemas que, posiblemente, aún no se hayan planteado. No se puede pensar que lo que se ha aprendido es para siempre.

Las tres universidades gallegas (Vigo, A Coruña y Santiago de Compostela) suman un total de 63.000 estudiantes, 30.000 menos que en el curso 1999-2000 cuando se alcanzó el máximo.

## **2. La experiencia del Observatorio de Egresados de la UVIGO**

Como adelanté en la introducción, mi contribución a este debate se asienta en la experiencia que atesoro, como director del Observatorio de Egresados de la UVIGO, en la realización de estudios sobre inserción laboral y experiencia académica de egresados/as.

A continuación haré un breve resumen de los trabajos realizados antes y después de la creación de dicho Observatorio con la colaboración del Consello Social de la Universidade de Vigo, con indicación del año de su publicación.

### **2010-15**

En el año 2010, con la colaboración del Tribunal de Garantías de la Universidade de Vigo, el equipo promotor del Observatorio de Egresados realiza el **“Estudio sobre la transición del alumnado de la Universidade de Vigo al trabajo”** con el objetivo de recoger información sobre la relación entre el estudio y la inserción en el mercado de trabajo del alumnado de último curso de las titulaciones pertenecientes a los centros propios de la UVIGO.

Entre los años 2013 y 2015, con la colaboración del Consello Social fueron realizados y publicados los trabajos **“Estudio sobre la experiencia académica y profesional de las personas tituladas por la Universidade de Vigo. Promociones de 2006 e 2007”** (2013), **“Estudio sobre la experiencia académica y profesional de las personas tituladas por la Universidade de Vigo. Promociones de 2008 e 2009”** (2014) y **“Estudio sobre la situación laboral de las personas tituladas por la Universidade de Vigo. Promociones de 2005-2010”** (2015). Este estudios abarcan un período (2005-10) en que la realidad universitaria se vio afectada por las consecuencias de la crisis económico-laboral circundante, por la intensificación del proceso de convergencia europea derivados del Espacio Europeo de Estudios Superiores (más conocido como Reforma de Bolonia) y con procesos de calidad implantados en la UVIGO.

Además, el tiempo transcurrido entre la realización de estos estudios y el año de su culminación era suficiente para que estas promociones de personas tomaran perspectiva de sus estudios y posibilidades en el mercado laboral, sin olvidar sus experiencias después de su paso por la UVIGO.

## 2016

En el año 2016 el equipo promotor de estos estudios de seguimiento de las personas tituladas de la UVIGO trasladada al Consejo Social de la UVIGO el Proyecto de puesta en marcha y creación del Observatorio de Egresados de la Universidade de Vigo con el propósito de dotar a esta institución de una unidad responsable de llevar a cabo la estrategia de seguimiento de las personas tituladas, promover iniciativas y coordinar todo lo relacionado con el antiguo alumnado. Por ello, el 29/04/2016 el Pleno del Consejo Social aprueba, visto el informe favorable de la Comisión de Actividades y Servicios, el proyecto de creación y puesta en marcha de un Observatorio de Egresados de la Universidade de Vigo.

En el Proyecto aprobado se hace constar que *“se configura como un Observatorio permanente para consolidar los vínculos con los antiguos alumnos a partir del estudio de sus trayectorias y situación laboral, con la finalidad de disponer de una información actualizada, fiable y útil para la toma de decisiones en el ámbito de la Universidad”*.

*Este Observatorio de Egresados sería el encargado de estrechar el vínculo entre la Universidad y aquellos que se forman en ella. Es una necesidad que fomenta, favorece y mantiene la comunicación y vinculación constante con ellos, reforzando su pertenencia a la institución.*

Los Objetivos se centran en:

- *Ofrecer a la Universidade de Vigo información oportuna y veraz relacionada con sus titulados/as a partir de un programa continuo de seguimiento y actualización de la información.*
- *Recopilar, generar y difundir información relevante sobre el proceso de inserción profesional de las personas tituladas de la Universidade de Vigo.*

Funciones:

- *Elaboración y realización de encuestas y de seguimiento de egresados.*
- *Planificar y encaminar la información institucional al colectivo de egresados.*
- *Crear y consolidar una base de datos actualizada por año de promoción con todos los titulados de las diferentes titulaciones de la Universidade de Vigo.*
- *Elaboración y difusión de informes de inserción laboral que permitan realizar un seguimiento permanente de la evolución del titulado y su proyección profesional.*

- *Establecer estrategias de participación y apoyar en la realización de eventos académicos, divulgativos, sociales y culturales, en los que se integren las personas tituladas con las temáticas que sean consideradas de interés.*
- *Dar seguimiento y apoyo a los egresados/as en todo lo relativo a los campos laboral y en lo académico.*
- *Articular, en coordinación con los centros, titulaciones y/o departamentos, las actividades de extensión y de formación permanente con las personas egresadas.*

Así pues, el Observatorio de Egresados se marcó como la primera actividad localizar e identificar a las personas tituladas desde el curso 1989-90, cuando se creó la UVIGO, hasta el curso 2014/2015, a las que se enviaron por correo postal/electrónico una encuesta autoaplicada para conocer sus trayectorias profesionales, situación laboral, así como las necesidades formativas de especialización profesional que tuvieron, con la finalidad de disponer de una información actualizada, fiable y útil para la toma de decisiones en el área de la Universidad.

En el año 2017 el Observatorio de Egresados realiza el estudio "**71.487 personas tituladas de la Universidade de Vigo (1990-2015). Evolución de la oferta académica**" en la que se identifica al antiguo alumnado antes de iniciar su vida profesional.

Con la publicación de este estudio se descubría por primera vez el número de títulos emitidos (82.230) y de personas tituladas (71.487) a lo largo de los primeros 25 años de la UVIGO. Igualmente, incluye un análisis de las titulaciones y de las personas tituladas tanto a nivel global como por ámbitos académicos, tipología de estudios, titulación o incluso, más específicamente, por géneros. En el caso de las personas tituladas este estudio muestra que la inmensa mayoría del alumnado (95,7%) procedía de Galicia, 2,7% de otras Comunidades Autónomas y el 0,6% restante del extranjero.

En relación a la evolución de la oferta académica, otro de los aspectos abordados en este trabajo, la Universidade de Vigo, al igual que el resto del sistema universitario español, sufrió un cambio espectacular en los últimos 25 años, proceso que no tiene parangón con cualquier otra época de la historia de esta institución desde sus inicios. Así, una vez completado la implantación del proceso de adaptación al Espacio Europeo de Estudios Superiores (también conocido como Reforma de Bolonia) en el quinquenio 2011-15. A consecuencia de este proceso, la UVIGO pasó entre los cursos 1989-90 y 2014-15 de una oferta académica constituida íntegramente por titulaciones de ciclo largo y corto a una en la que predominan los Grados (53,0%), Másteres (29,5%), ciclos largos (8,8%), ciclos cortos (6,8%) y títulos propios (1,9%). Así, en el curso 2014/15 se impartían un total de 112 títulos (42 titulaciones de grado, 31 cursos puente que permiten la transición entre los antiguos ciclos cortos, estudios de

diplomatura y de ingeniería técnica, 3 títulos propios y 36 titulaciones de 1º y 2º ciclo en fase de extinción no concluida todavía).

En el año 2018 es publicado el "**Estudio sobre la situación profesional de las personas tituladas por la Universidad de Vigo (1990-2015)**" en que se recogen los resultados de esa macroencuesta aplicada a todas las promociones de personas tituladas de la UVIGO. Este estudio es único y pionero en el sistema universitario español por cubrir todas las promociones de una universidad pública desde su creación hasta el momento actual.

El instrumento clave del estudio ha sido una encuesta, consistente en un amplio cuestionario, realizada a los graduados universitarios en los veinticinco últimos años. Comprende, por tanto, al menos dos generaciones de graduados, lo que permite comparar métodos de enseñanza y aprendizaje diversos, las exigencias cambiantes del mercado de trabajo y las facilidades o dificultades de incorporación profesional según el perfil adquirido. De igual manera, es propósito de los estudios de seguimiento de egresados incorporar mejoras en los procesos de efectividad institucional de la universidad, en este caso, a través de la recopilación y análisis de información sobre el desempeño profesional y personal de los titulados.

Además, es una herramienta que cumple los siguientes objetivos:

- Evaluar la calidad de los planes de estudio.
- Comunicarse con los antiguos alumnos.
- Obtener indicadores de la calidad de la educación.
- Evaluar el nivel de satisfacción de las personas tituladas con la formación adquirida.
- Tomar mejores decisiones para la oferta académica.
- Conocer el nivel de inserción de las personas tituladas en el mercado laboral y en sus carreras profesionales.
- *Conocer el estado del mercado laboral.*
- *Diseñar programas de formación ad hoc, de capacitación, de posgrado y de educación continua.*
- Evaluar la precisión de la educación de las personas tituladas con respecto a su trabajo.
- *Verificar que la misión de la Universidad se refleje en la realización personal de las personas tituladas y su compromiso social.*

De este extenso trabajo (723 páginas) paso a referenciar brevemente las conclusiones más relevantes:

- Perfil académico: Hay que desterrar el mito de que la UVIGO de Vigo es tecnológica. Los datos nos indican lo contrario, pues la mayoría (53%) de los títulos emitidos a la largo de estos 25 años proceden del ámbito jurídico-social (Derecho, Económicas, Magisterio, Publicidad y Relaciones Públicas). El tecnológico alcanza el 23% mientras que el científico es sólo del 6%; siendo estas dos ramas del conocimiento las que destacan en I+D+i por encima de las demás.
- Titulaciones: Las principales titulaciones completadas por el alumnado gallego fueron: Diplomatura en Ciencias Empresariales, Diplomatura en Enfermería, Ingeniería Industrial e Ingeniería de Telecomunicaciones. Y en relación al alumnado procedente de fuera de Galicia, destacan los estudios de Ingeniería de Telecomunicación, Ciencias del Mar, Ingeniería Industrial y Bellas Artes.
- Situación actual: El 74% trabajaba por cuenta ajena, el 9% por cuenta propia, mientras que el 12% estaba desempleado en la búsqueda de un empleo y el 3% continúa estudiando.
- Lugar de trabajo: Galicia es el lugar de trabajo del 76% de las personas tituladas que contestaron a la encuesta entre los años 1990 y 2015. Fuera de Galicia desarrollan su actividad profesional un 23% (13% en otras Comunidades Autónomas y un 10% en más de 70 países). Entre los países extranjeros destacan: Reino Unido (21%), Alemania (14%) y Portugal (9%).
- Categoría profesional: Una mayoría (63%) aseguró realizar responsabilidades de técnicos cualificados, un 20% son mandos intermedios, 11% de directivos (se analizará detalladamente) y un 7,5% como empleado/a no cualificado.
- Tamaño de las empresas: La mayoría (52%) ejerce su actividad en empresas de más de 250 empleados. Un 18,5% lo hace en microempresas (menos de 10 empleados) y el 15,0% en pequeñas empresas (entre 11-50 empleados).

## **Creación de un Sistema de Gestión de Base de Datos de Personas Tituladas de la UVIGO**

Otra de las actividades emprendidas el año pasado fue la creación de la Base de Datos del Observatorio de Egresados a partir de la integración de la dispersas y desconectadas listas de personas tituladas por la UVIGO y las respuestas de las encuestas realizadas desde el año 2012 en un único Sistema de Gestión de Base de Datos.

Con la integración de estas bases de datos la UVIGO ahora cuenta con una ficha personalizada (Formulario) de cada una de las más de 12.000 personas que manifestaron su interés en colaborar con el Observatorio de Egresados creado por UVIGO con la colaboración del Consello Social.



Esta "ficha" consiste en un formulario que desarrolla los siguientes aspectos: Datos de contacto actualizados

- Titulación(s) obtenida(s) de cada persona
- Situación socio-laboral: *con indicación expresa de si es empleado por cuenta ajena en la empresa privada, trabajador de la administración pública, trabajador autónomo o si es empresario (titular de una empresa), información muy relevante desde el punto de vista del Mecenazgo y del Fundraising.*
- Empleo actual: información sobre la empresa en la que desempeña sus funciones (nombre de la empresa/organización lugar de trabajo, tamaño, rama de actividad y sector económico) como del puesto de trabajo (área funcional y categoría). Entre estas variables, la categoría profesional es un aspecto que permite determinar la proporción de antiguos titulados que desempeñan funciones directivas en el seno de sus organizaciones, lo cual también puede resultar de interés desde una óptica centrada en el Mecenazgo y Fundraising.
- Valoración del puesto de trabajo: relación del empleo actual con los estudios realizados y con el nivel académico adquirido en UVIGO.
- Necesidades formativas para completar su currículum.
- Especialización profesional

Esta ficha de seguimiento académico-profesional de las personas tituladas permitirá a la Universidade de Vigo:

- Establecer un sistema de información integrado que, a nivel institucional, permita que cada unidad académica o funcional interesada (departamentos, centros, titulaciones,...) pueda tener acceso a los datos de las personas registradas.
- Formular cuestiones estratégicas de planificación institucional en el campo de la inserción laboral, lo que de manera desagregada dificultarían la toma de decisiones.
- *Identificar, entre otros aspectos, a los titulados más sobresalientes en el campo laboral (principalmente empresarios y profesionales altamente cualificados). De esta manera, la Universidade de Vigo podrá contar con un directorio de directivos y jefes de personal de las empresas más importantes, pudiendo programar una agenda de visitas o cualquier otra iniciativa que considere apropiada para sus fines.*
- Identificar las áreas/materias prioritarias para su integración en la oferta de grado y postgrado (maestría, cursos de profesionalización,...).

- Dar continuidad de estudios (oferta de posgrados, maestrías u otras titulaciones para la formación en la UVIGO).
- Realizar estudios de seguimiento al principal producto de la UVIGO: las personas tituladas.
- Realizar comunicaciones periódicas de temas de interés.
- Trasladar invitaciones a eventos, reuniones, proyectos... organizados por la UVIGO.
- Realizar estudios de seguimiento de las personas tituladas.

### **3. Análisis de los aspectos relacionados con el mecenazgo endógeno**

Puestos de manifiesto estos antecedentes, a continuación expondré los datos más relevantes de los estudios realizados sobre la situación laboral de las personas tituladas por la UVIGO de cara a una aproximación a la temática que nos convoca en estas jornadas bajo la óptica planteada en esta primera experiencia: el modelo de mecenazgo endógeno (desde dentro) a través del Observatorio de Egresados.

Como se ha indicado, en el momento actual la UVIGO, a través de los trabajos realizados por Observatorio de Egresados con la colaboración del Consello Social, cuenta no sólo con diferentes estudios sobre la inserción laboral del antiguo alumnado, sino con una completa base de datos con información académica y profesional de más de 12.000 personas tituladas. Entre los aspectos abordados se incluyen ítems de gran importancia para planificar la implantación de un modelo de mecenazgo desde dentro entre los que se destacan:

- Porcentaje de egresados/as que son empresarios o titulares de una empresa, es decir, las personas tituladas que trabajan por cuenta propia como propietarios de empresas.
- Porcentaje de egresados/as que desarrollan funciones directivas en su puesto de trabajo actual.

#### Personas tituladas que trabajan como empresarios/titulares de empresas

Un 2,7% de las personas tituladas integradas en la Base de Datos del Observatorio de Egresados son empresarios o titulares de una empresa. Esta proporción es más elevada entre los titulados en los quinquenios 1990-95 (4,5%) y 1996-2000 (4,4%) hasta el mínimo del 1,4% entre los titulado en el último quinquenio evaluado (2011-15).

Géneros: Por géneros, la proporción de hombres (3,5%) es superior a la de mujeres (2,1%). En ambos géneros, la proporción disminuye con el paso del tiempo de modo que los valores superiores para los hombres tienen lugar en el primer quinquenio (7,0%) y para las mujeres en el segundo y tercero (3,4% entre 1996-2000 y 2001-05). En ambos casos, los valores mínimos de empresarios se producen en el quinquenio más reciente (2,0% de hombres frente al 0,9% de mujeres).

Ámbitos académicos: La proporción de empresarios titulares de una empresa entre las personas tituladas de los ámbitos Tecnológico (3,1%) y Jurídico-Social (3,0%) supera al existente en el Científico (1,4%), Multidisciplinar (1,6%), Ciencias de la Salud (1,7%) y Arte y Humanidades (1,8%).

Titulaciones: Las titulaciones con mayor porcentaje de personas tituladas empresarias o titulares de una empresa son el Grado en Consultoría y Gestión de la Información (20,0%), Licenciatura en Ciencias Económicas y Empresariales-Sección Empresariales (8,7%), Diplomatura en Ciencias Empresariales (7,2%), licenciaturas en Derecho Económico-Empresarial (6,2%), Ciencia y Tecnología de los Alimentos (5,6%) y en Historia (5,5%).

En cambio, las titulaciones con menor presencia de empresariado en la muestra son las licenciaturas en Bellas Artes (0,6%), Psicopedagogía (0,7%), Filología Hispánica (1,0%) y Ciencias del Mar (1,1%), Grado en Educación Infantil, Diplomatura y Grado en Enfermería así como Ingeniería en Informática (1,4% cada una), Diplomatura en Magisterio (1,5%), licenciaturas en Química y en Traducción e Interpretación (1,7% ambas), Licenciatura en Biología (1,9%) y Diplomatura en Fisioterapia (2,0%).

Lugar de residencia: Por lugar de residencia, entre los residentes en Galicia es superior el porcentaje de empresarios o titulares de una empresa (2,4%) frente a otras Comunidades Autónomas (1,8%) y el resto del mundo (1,6%).

Residentes en Galicia: Entre los residentes en Galicia, el porcentaje de empresarios es decreciente a lo largo del período evaluado, de manera que es mayor entre las personas que completaron sus estudios entre 1990-95 (4,7%) que en las que lo hicieron entre 2011-15 (1,5%).

Ciudades gallegas: Superan la media gallega de empresarios titulares de una empresa las personas egresadas residentes en Lugo (4,1%), Ferrol (3,7%) y Pontevedra (3,1%) frente al mínimo registrado en Vigo (2,8%).

Residentes en otras Comunidades Autónomas: Entre los residentes en otras Comunidades Autónomas el porcentaje de personas titulares de una empresa también es máximo en el período 1996-00 (4,8%), con valores inferiores entre 2006-10 (0,0%) y entre 2011-15 (1,4%).

Por provincias, el porcentaje de empresariado titular de una empresa es notable entre las personas tituladas que residen en las provincias de Cádiz (22,2%), Álava (14,3%) y Zaragoza (8,3%).

Residentes en el extranjero: Finalmente, la titularidad de una empresa sigue una tendencia irregular entre los residentes en el extranjero, con un máximo del 5,6% entre los titulados/as en el primer quinquenio y un 1,3% entre los que completaron sus estudios en el último.

La presencia de empresarios titulares de empresas entre el antiguo alumnado de la Universidade de Vigo es considerable en Argentina (13,3%), Polonia (9,1%), Irlanda (8,0%), México (5,6%), Portugal (4,9%) y Reino Unido (1,2%).

### Egresados que desempeñan funciones directivas en el seno de las empresas en que trabajan

El conocimiento de la categoría profesional del puesto de trabajo que la persona titulada desarrolla en el momento actual proporciona una información relevante sobre la calidad del trabajo desarrollado. Un 11,2% de las personas tituladas cuyos datos de tipo personal, académico y profesional constan en la Base de Datos del Observatorio de Egresados trabajan como directivos/as.

El porcentaje de personas que trabajan como directivos experimenta una tendencia decreciente en el período analizado, pasando desde un máximo del 19,6% entre los titulados/as en el quinquenio 1990-95 a un mínimo del 5,7% entre los titulados/as en 2011-15.

Por géneros, se detectan diferencias estadísticamente significativas, al ser la proporción de hombres directivos (14,2%) superior a la de mujeres (8,7%)

Por ámbitos académicos, la categoría de directivo presenta entre los titulados/as de las ramas Jurídico-Social (12,6%) y Tecnológica (12,0%) mayores porcentajes que en Ciencias de la Salud (5,1%), Científico (6,1%), Multidisciplinar (8,8%) y Arte y Humanidades (9,6%).

Por tipología de estudios, el mayor porcentaje de personas que trabajan como directivos se produce entre los titulados/as en Ingenierías Superiores (14,1%), Licenciaturas (13,1%) y Másteres (12,5%), frente a los que completaron Grados (4,3%), Títulos Propios (8,3%), Diplomaturas (9,2%) e Ingenierías Técnicas (9,8%).

Por lugar de trabajo se constata la existencia de diferencias significativas en la mayor proporción de personas que trabajan en Galicia como directivas (12,1%) frente al 7,0% en el resto del mundo y 9,1% en otras Comunidades Autónomas.

En Galicia es de destacar el porcentaje de directivos/as que trabajan en Ferrol (21,8%) frente al 9,4% de Lugo y Santiago de Compostela. En una posición intermedia se encuentran Ourense (11,6%), Vigo (11,1%), Pontevedra (9,9%) y A Coruña (9,7%).

Las Comunidades Autónomas con mayor porcentaje de personas tituladas de la UVIGO que ejercen su profesión como directivos son la Comunidad Valenciana (18,4%), Asturias y Andalucía (15,4% ambas) y Navarra (13,0%) frente a la nula presencia en La Rioja, Región de Murcia y Ceuta.

Las ciudades españolas con mayor proporción de egresados de la UVIGO que trabajan como directivos son Valencia (21,4%), Gijón y Santa Cruz de Tenerife (20,0% ambas), Oviedo (18,2%), Las Palmas de Gran Canaria (16,7%), Sevilla (14,3%), Valladolid (10,0%) y Madrid (9,9%).

Los países extranjeros con mayor proporción de egresados/as de la UVIGO que trabajan como directivos son República Dominicana y Tailandia (100,0% ambos), Bolivia (66,7%), Argelia (50,0%), Singapur (33,3%), Perú (28,6%), Colombia (25,0%), México (23,5%), Chile (22,2%), Argentina y Ecuador (20,0% ambos), Polonia (16,7%), Australia (14,3%), EEUU (13,3%) y Brasil (12,5%).

Modalidad de contratación: La proporción de directivos entre las personas que trabajan por cuenta propia (48,0%) es superior a los que lo hacen por cuenta ajena (6,6%).

Tamaño de la empresa: La presencia de personal directivo en una organización es inversamente proporcional al tamaño de la empresa. Por ello, la proporción de directivos/as en las microempresas (26,7%) es mayor al existente en las empresas de tamaño grande (6,9%), mediano (7,8%) y pequeño (10,1%). En este punto quisiera resaltar la importancia de este dato de cara a poner en valor la incidencia y la disposición que puede ejercer la empresa familiar hacia el mecenazgo que será objeto de debate esta tarde durante la quinta experiencia a cargo del presidente de la Asociación de Empresa Familiar en Galicia.

#### **4. Actividades del Observatorio de Egresados durante el año 2019**

Durante este año con la colaboración del Consello Social y del gobierno de la Universidade de Vigo están desarrollándose una serie de actividades encaminadas a impulsar el Observatorio de Egresados como herramienta para el seguimiento e interacción con las personas tituladas de nuestra Universidade. A continuación abordaré sucintamente las dos actividades de carácter estratégico para la consecución de este fin.

##### 1. Elaboración y publicación de un informe complementario sobre el estudio de los egresados/as

Objetivos:

- Conocer las necesidades formativas complementarias de especialización profesional que tuvieron los titulados/as para su inserción laboral una vez completados sus estudios.
- Identificar las materias en las que podría ser útil la transmisión de la experiencia profesional de las personas tituladas (especialización profesional) al alumnado de los últimos cursos, así como su colaboración con los Departamentos en temas afines a su especialización profesional.

##### 2. Creación de una página web institucional del Observatorio de Egresados insertada en la misma plataforma de la UVIGO

Objetivos:

- Herramienta de vínculo/comunicación directa con los titulados/as.

- Plataforma de inserción de los cuestionarios de cara a la realización de estudios periódicos de inserción laboral a las nuevas promociones. La importancia de este tipo de estudios radica en que el criterio de la inserción laboral está incluido en el protocolo de evaluación establecido por la ANECA para la acreditación de los títulos académicos. Además de los procesos de acreditación, evaluación y certificación, los estudios de seguimiento constituyen un factor indispensable para mejorar la calidad de la oferta académica.
- Difusión de noticias y documentos de interés para las personas tituladas. En este sentido se creará un boletín electrónico (newsletter) de difusión periódica de información sobre la actualidad relevante de la UVIGO y de los servicios de carácter académico, administrativo y laboral-profesional, así como de eventos de tipo social, cultural y deportivos que ofrece la UVIGO y otras noticias que pueden ser de interés para los egresados/as. Este boletín tendrá una frecuencia mínima y estará alojado en la web del Observatorio de Egresados a fin de convertirse en un vínculo estrecho de comunicación estable y continua.
- Habilitación de un formulario de actualización permanente de datos personales/profesionales de las personas tituladas. El antiguo alumnado se titula y sus datos de contacto pierden validez por cambios de dirección, correo electrónico o número de contacto telefónico. Por ello, la Base de Datos creada debe mantenerse de forma permanente con información actualizada sobre las personas tituladas tratando de aumentar al máximo posible el número de personas registradas en el Observatorio de Egresados.

Con este fin, dicho formulario de actualización de datos en la página web del Observatorio de Egresados contendrá campos relativos a:

- Identificación del titulado/a: Nombres y apellidos completos, género, fecha de graduación, titulación/s realizada/s
  - Actualización de los datos de contacto: correo electrónico, teléfono y dirección.
  - Situación socio laboral.
  - Características del empleo actual.
- Redes sociales: El uso de las redes sociales (especialmente Facebook y LinkedIn) son una herramienta útil para socializar las comunicaciones con el antiguo alumnado de una manera más abierta y masiva que permita ampliar la base de datos. La participación en las redes sociales puede contribuir a que se produzca el efecto de la bola de nieve, de modo que, partiendo de un número determinado de sujetos inicialmente localizados, puede obtenerse acceso e información de un número mucho más amplio a partir de los contactos y datos

que proporciona cada uno de ellos. De esta forma, tanto la información generada por el Observatorio de Egresados como muchos de los mensajes que llegan a la institución solicitando socializar informaciones, eventos,... para las personas tituladas se reenviarán a través de la Lista de Distribución creada a partir de la Base de Datos del Observatorio y las redes sociales.

### **Reflexiones a modo de epílogo**

Hasta la creación y puesta en marcha del Observatorio de Egresados, proyecto iniciado en el año 2016 con la colaboración del Consello Social, había una asignatura pendiente relacionada con la opinión sobre su paso por la UVIGO de las personas tituladas que se fueron incorporando a sus tareas profesionales en el mercado laboral. Dicho de otra manera y haciendo una comparación con la fabricación de automóviles, de la misma forma que resultaría incomprensible que un fabricante no hiciese un seguimiento a un determinado modelo de vehículo salido al mercado, en el caso de las personas tituladas resulta lógico que la universidad emisora del título se interese en algún momento por la experiencia académica y profesional de su antiguo alumnado.

Los diferentes estudios de inserción laboral promovidos por dicho Observatorio, el último de ellos pionero por abarcar la inserción laboral de todas las promociones de una universidad, en los que se aborda la especialización profesional de las personas tituladas, su formación académica y las características de su empleo actual, así como evalúa la relación existente entre las exigencias del mercado laboral y la formación recibida, proporcionando informaciones relevantes sobre la empleabilidad de los universitarios/as y sus necesidades.

Gracias a esta actividad, el Observatorio de Egresados cuenta hoy con una Base de Datos en la que se dispone información actualizada y fiable de más de 12.000 titulados/as que será muy útil para la toma de decisiones en el ámbito de la Universidad, pues permite conocer el grado de disponibilidad del colectivo de titulados a colaborar con la UVIGO para informar y transmitir su experiencia profesional en las actividades de tipo académico y/o social que se organicen.

Entre la información disponible, la UVIGO está en condiciones de poder localizar a aquellos antiguos alumnos que desarrollan su actividad como empresarios o titulares de empresas así como aquellos que desempeñan funciones directivas en el seno de las empresas en que trabajan. Estos datos son de gran valor para, en el



seno de la UVIGO y en la instancia que se determine (a través del propio Observatorio de Egresados, Consello Social o vicerrectorado interesado) promover un modelo de mecenazgo endógeno o desde dentro.

Para finalizar, sería interesante promover, a partir de los datos de contacto disponibles, encuentros con este valioso colectivo de egresados o bien establecer directamente contacto con ellos de cara a hacerles partícipes del interés de las iniciativas que estamos debatiendo en estas jornadas destinadas a promover el uso de la filantropía en el ámbito universitario, moviéndose en los aspectos más visibles en el ejercicio de la donación (ayudas legales, ayudas fiscales, ayudas de comunicación,...) o en todo aquello que resulte de utilidad para interés mutuo.